

Regeln der Promotion „Back2Work“

Dauer: vom 1. September bis 31. Dezember 2024

Ziel: Diese Aktion richtet sich an Installateure von Elektrogeräten, die regelmäßig Leuchten für ihre Baustellen kaufen.

Produktangebot:

Das Angebot umfasst etwa ein Dutzend Produkte der Marke SWITCHLITE, die für diese Aktion in Paketen (entspricht einem Sammelkarton) zu einem attraktiven Preis angeboten werden. Diese Produkte werden unter einem speziellen Code zusammengefasst, der mehrere Produkte enthält, die auch im Katalog gelistet sind (die Einzelcodes werden zur Erinnerung ebenfalls angegeben). Die Liste der Produkte und der Aktionscodes ist auf zwei Seiten zusammengefasst. Das Angebot gilt natürlich nur, solange der Vorrat reicht.

Der UVP (unverbindliche Verkaufspreis) wird nur als Richtwert angegeben, und es liegt natürlich im Ermessen des Händlers, seinen Verkaufspreis frei festzulegen.

Promotionsangebot:

Die Aktion beinhaltet eine Flasche Champagner für jede Einkaufseinheit von 300 € an Aktionspaketen, die der Installateur erwirbt.

Kauft er beispielsweise ein Paket für 259 €, ein weiteres für 589 € und schließlich ein drittes für 135 €, erhält er 3 Überraschungsgeschenke (bei einem Gesamtwert von 983 €). Der Kauf eines Pakets für 250 € reicht jedoch nicht aus, um ein Geschenk zu erhalten.

Trotz aller Vorsichtsmaßnahmen bei der Beschaffung kann SWITCHLITE nicht für eine vorübergehende Nichtverfügbarkeit der Champagner-Flaschen verantwortlich gemacht werden, die die Lieferung der Pakete sich verzögern könnte. Sollte die Nichtverfügbarkeit zu lange andauern, wird SWITCHLITE bemüht sein, eine Ersatzlösung zu finden.

Logistik:

Die Bereitstellung der Produkte erfolgt nicht unbedingt sofort, da der Händler möglicherweise nicht alle Produkte in der geforderten Menge vorrätig hat. In diesem Fall kann er schnell bei SWITCHLITE nachbestellen und die Pakete sowie die entsprechenden Champagner-Flaschen direkt geliefert bekommen.

Die Übergabe der Champagner-Flaschen erfolgt zum Zeitpunkt der Lieferung und der Rechnungsstellung der Aktionspakete durch den Händler an den Installateur.

Kommunikation der Promotion:

Diese Aktion wird den Akteuren der Branche auf der Website von SWITCHLITE, über eine E-Mail-Kampagne, in den sozialen Medien sowie durch das Verkaufsteam von SWITCHLITE oder seine Partner bekannt gemacht.