

Règlement de la promotion « C'est la rentrée »

Durée : du 1^{er} septembre au 30 novembre

Objectif : Cette promotion est à destination des installateurs en matériel électrique, qui consomment régulièrement pour leurs chantiers des luminaires

L'offre produit : l'offre porte sur une douzaine de produits de la marque SWITCHLITE, vendus pour l'occasion par lot (équivalent au carton de regroupement), à un prix attractif et donc sur un code « spécial » regroupant plusieurs produits identiques à ceux du catalogue (les codes unitaires sont d'ailleurs rappelés pour mémoire). La liste des produits (et des codes promos) est résumée sur deux pages. Cette offre est bien sûr limitée aux stocks disponibles.

Le PVC (Prix de vente conseillé) est mentionné à titre indicatif et il appartient bien sûr au distributeur de fixer librement son prix de revente.

L'offre promotionnelle vise à offrir un cadeau « surprise » pour chaque tranche de 300€ de lots promotionnels achetés par l'installateur.

Ainsi s'il achète 1 lot à 259€, un autre à 589€ et enfin un dernier à 135€, il se verra remettre 3 cadeaux surprise (pour une valeur totale achetée de 983€). Par contre, l'achat d'un lot à 250€ ne sera pas suffisant pour se voir remettre le cadeau.

Le distributeur (ou le commercial SWITCHLITE) se fera un plaisir d'évoquer plus précisément ce qui se cache derrière ce cadeau « surprise ».

Malgré les précautions d'approvisionnement prises en amont, SWITCHLITE ne pourra être tenu responsable de l'indisponibilité temporaire des « cadeaux surprises », qui retarderait la livraison des lots. Si l'indisponibilité devait être trop longue, SWITCHLITE veillerait à trouver une solution de remplacement.

Logistique : La mise à disposition des produits n'est pas nécessairement instantanée, car le distributeur ne portera pas en stock nécessairement tous les stocks dans les quantités demandées. Ainsi, il pourra s'approvisionner très vite chez Switchlite et se faire livrer directement le (ou les) lot(s) produit(s) et le nombre de cadeaux lié.

La remise du cadeau surprise se fera au moment de la livraison et la facturation des lots promotionnels par le distributeur à l'installateur.

Communication de la promotion : cette promotion sera relayée à destination des acteurs de la filière sur le site internet de SWITCHLITE, via une campagne d'e-mailing, sur les réseaux sociaux, ou par le truchement de l'équipe de vente de SWITCHLITE ou de ses partenaires.